



Gelungene Premiere in Niederrissen

Das erste Gewerbefestival in Niederrissen ist Geschichte. Die Mitgliedsfirmen des Gewerbevereins präsentierten sich am vergangenen Sonntag auf dem Marktplatz der Brohltalgemeinde zahlreichen Besuchern.

Ralf Degen, der als Vorsitzender des Vereins gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen für die Organisation dieser gelungenen Premiere verantwortlich war, sagte: „Wir wollten mit dem Fest nicht nur unsere Firmen präsentieren, sondern unseren Kunden auch einmal „Danke“ sagen.“ Thorsten Wilhelmi, der 2. Vorsitzende des Vereins, ergänzte: „Nicht zuletzt haben wir mit dem ersten Gewerbefestival auch zei-

gen wollen, über welches unternehmerische Potential die Gewerbetreibenden verfügen.“

Mit seinen zwei Jahren ist der Zusammenschluss der Gewerbetreibenden aus Handel, Dienstleistung und Handwerk noch sehr jung, gleichwohl sehr wichtig, um gemeinsame Interessen durchzusetzen, den Einzelnen zu unterstützen und den direkten Kontakt zu Verwaltungen zu halten.

„Im Vorstand waren wir uns nach kurzer Zeit darüber einig, die Mitgliedsfirmen mit einem solchen Fest vorzustellen“, sagte Wilhelmi. Dies wurde auch mehr als deutlich. Sehr lebendig und mit viel Enga-

gement zeigten sich die teilnehmenden Unternehmer von ihrer besten Seite. Thomas Selbach führte erfrischend während der gesamten Zeit durch das Programm.

Neben Informationen rund um die Firmen wurden die Jugendlichen über berufliche Perspektiven in und um Niederrissen informiert. Die kleinen Besucher kamen auch nicht zu kurz. Mit Hüpfburg, Popcorn- und Buttonmaschine, einem Malwettbewerb oder dem Besuch eines Clowns war ihnen Genüge getan.

Die älteren Semester konnten sich an einer Kegelbahn oder einem Gedächtnistraining versuchen. Kompetente Fachvorträge steuerten die Firmen FIBA ImmoHyp GmbH, Reisebüro Marino und das Seniorenzentrum Villa Romantica bei.

Selbstverständlich sorgten die Organisatoren bestens für das leibliche Wohl. Mit Kaffee, Kuchen und Waffeln, verschiedenen Imbiss- und Getränkeständen oder einer Cocktailbar kam jeder Besucher auf seine Kosten.

Die bekannte Showband „Life Street“ spielte zur Unterhaltung der Gäste auf. Mit einem Potpourri aus Pop, Rock, Funk und Soul zeigte sie ihre musikalische Bandbreite und begeisterte die Gäste vollauf. Zu erwähnen ist auch die gute Kooperation mit den Anliegern des Marktplatzes.

Sie erhielten von den Firmen Royal-Partyservice und Vulkan Mendig Essen- und Getränkegutscheine. Der Gewerbeverein wollte ihnen hiermit seinen Dank zum Ausdruck bringen.





Foto: Andreas Noll